

Ergebnisse der WiYou.de-Schülerbefragung 2016

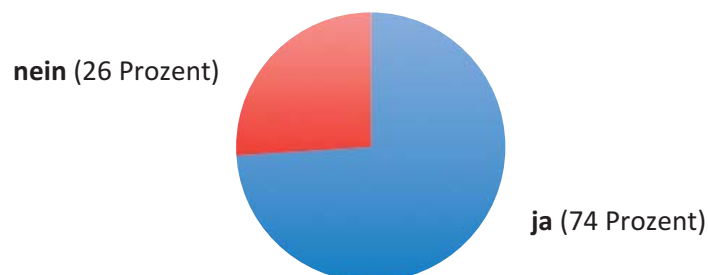
Ausgangssituation

In einer Studie Anfang 2016 befragte das ceFAS Centrum für angewandte Systemlösungen im Auftrag von WiYou.de 500 Schüler aus ganz Thüringen zum Thema Berufsorientierung: Wie informiert ihr euch? Worüber informiert ihr euch? Und vor Allem: Kennt ihr WiYou.de? Einige Ergebnisse haben wir hier zusammengefasst.

1. Themenkomplex: Die Bekanntheit von WiYou.de

Wir wollten natürlich wissen, wie es um die Bekanntheit von WiYou.de steht. Heraus kam Folgendes:

Kennst du das Berufswahlmagazin WiYou.de?



Es stellte sich heraus, dass WiYou.de-Leser im Vergleich zu Nichtlesern über eine höhere Berufswahlkompetenz verfügen. Sie sind bezüglich ihrer beruflichen Zukunft informierter, nutzen deutlich mehr Informationsquellen (Internet, Berufsmessen, Zeitschriften, Praktika etc.) und sprechen mit mehr Bezugspersonen (Eltern, Lehrer, Freunde, Berufsberater etc.) über das Thema Berufswahl.

Zudem finden wir interessant, dass 83% der WiYou-Leser durch die Lektüre zu weiteren Berufswahlaktivitäten angeregt werden. Welche genau, zeigt die folgende Tabelle:

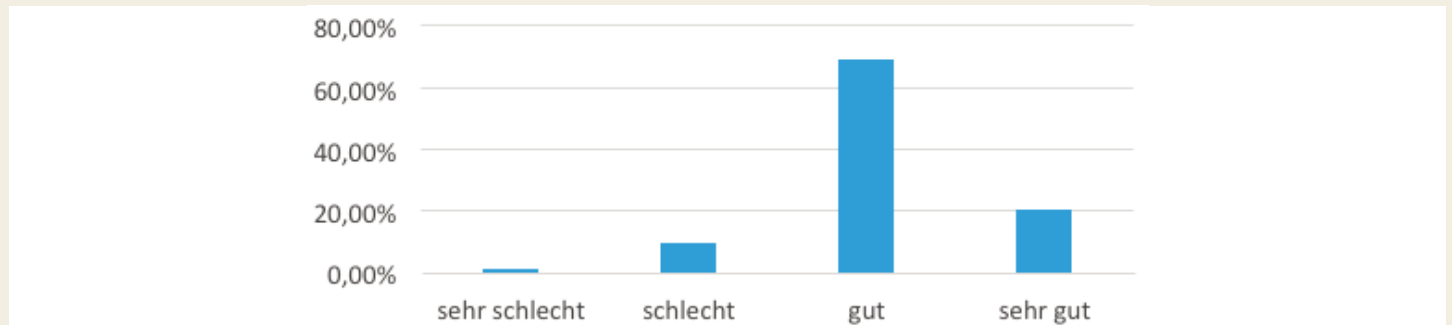
Mehr über eine Ausbildung informieren	62%
Mehr über eine Berufsbranche informieren	44%
Mehr über einen Studiengang informieren	18%
Auf eine Ausbildungsanzeige bewerben	17%
Eine Ausbildungsmesse besuchen	16%

Weiterhin interessierte uns, wie die Schüler Zugang zur WiYou.de erhalten. 80% der Befragten kennen die WiYou.de durch den Lehrer bzw. den Unterricht, weitere 14% kreuzten die Antwort „auf Messen“ an.

2. Themenkomplex: Inhalte und Gestaltung von WiYou.de

Uns interessiert die Meinung unserer Leser zu verschiedenen Aspekten wie Umfang, Gestaltung, Titelseite, Verständlichkeit, Nützlichkeit für die Berufswahl, Bildgestaltung usw.

Dein Gesamturteil zu WiYou.de?



89,6% der Befragten kreuzten bei dieser Frage „gut“ oder „sehr gut“ an. Außerdem finden 61,4% die WiYou.de nützlich für die eigene Berufswahlentscheidung!

3. Themenkomplex: Themengestaltung, Lob und Kritik

Die Frage, welchen Umfang bestimmte Themen in WiYou.de zukünftig einnehmen sollen, liefert uns wichtige Erkenntnisse zur Gestaltung des Heftes. Was wir nur bedingt beeinflussen können: 60% der Befragten wünschen sich mehr aktuell verfügbare Ausbildungsplätze! WiYou.de wird also keinesfalls als zu anzeigenlastig wahrgenommen. Im Gegenteil: Informative Berufsbilder haben genauso ihre Leser wie Ausbildungsanzeigen.

Häufig begegnet uns das Argument: Zeitschriften interessieren die junge Zielgruppe nicht. Unsere Befragten sehen das anders: 75% möchten auf das Printmagazin keinesfalls verzichten, für nur 3% reicht das Online-Magazin aus. Neben vielen geschlossenen Fragen war in unseren Fragebögen auch Platz für Lob und Kritik.

... dass konkrete Ausbildungsberufe vorgestellt werden

Anschaulichkeit,
bunt, übersichtlich

... dass die Texte passend
für Jugendliche sind

... gibt gute Infos zu fast jedem Beruf

... dass sie sehr informativ und übersichtlich ist

... dass man sich informieren kann
und es halt Spaß
beim Lesen macht!

An dieser Stelle nochmal ein herzliches Dankeschön allen beteiligten Schulen und befragten Schülern, und natürlich auch an die Zahlengurus vom ceFAS in Erfurt!