

wiyou.de

Thüringens Magazin für junge Köpfe

Wirtschaft und Du

MEDIA DATEN



Herausgeber

Meier Verlags-GmbH
Geschäftsführer: Jürgen Meier
Josef-Ries-Str. 78
D-99086 Erfurt
Tel. 0361 663676-0
Fax 0361 663676-16
E-Mail info@wiyou.de
Internet www.wiyou.de

Assistenz der Geschäftsführung

Juliane Kummer
Tel. 0361 663676-15
Fax 0361 663676-16
E-Mail media@wiyou.de

Redaktion

Chefredakteur: Daniel Bormke (bo)
Tel. 0361 663676-17
E-Mail d.bormke@ws-thueringen.com

Ressortleitung

René Weigel (rw)
Tel. 0171 3004802
E-Mail rene@wiyou.de

PR-Redaktion

Sascha Uthe (su)
Tel. 0361 663676-14
E-Mail sascha@wiyou.de

Anzeigenlieferung

E-Mail anzeigen@wiyou.de

weitere Verlagsprodukte

WIRTSCHAFTS
SPIEGEL

feines
THÜRINGEN

ImProfil

Gültigkeit

Version 4
Stand: April 2012
Preise gültig ab September 2011

Zielgruppe

Jugendliche Leser im Alter von 14 – 20 Jahren

- Schüler (Regelschulen ab Klassenstufe 8, Gymnasien ab Klassenstufe 9, Berufsbildungsinstitute)
- Auszubildende

Vertriebsstruktur

WiYou.de erreicht Jugendliche in einer IVW-zertifizierten Druckauflage von 8.500 Exemplaren (lt. Auflagenmeldung der IVW zum 1. Quartal 2011) vor allem über folgende, aktive Wege:



- Klassensätze in allen Thüringer Regelschulen und Gymnasien
- über Unterrichtsveranstaltungen v.a. Wirtschaft und Recht, durch Partnerschaften mit Landkreisen/Städten
- schulische Informationsveranstaltungen von Bildungsträgern und Unternehmen
- Veranstaltungen von Institutionen und Unternehmerverbänden, u.a. Bundesagentur für Arbeit in ihren Thüringer Regionalagenturen, dem Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft, den Thüringer Industrie- und Handelskammern, den Thüringer Handwerkskammern, dem VDMA, dem VWT
- Bildungszentren, Berufsbildungsmessen und -foren
- Kontaktbörsen wie Inova (TU Ilmenau), Forum Berufsstart, Thüringer Ausbildungsmessen, Personalkongress (Messe Erfurt)
- thüringenweit in vielen Subway-Stores und Video Buster-Filialen

Themen-Schwerpunkte

WiYou beschäftigt sich redaktionell mit einer Vielzahl von Themen. Im Fokus steht dabei immer die berufliche Orientierung der Jugendlichen in Thüringen. Mittels abwechslungsreich verwandter journalistischer Genres in jugendgerechter Sprache und Layout werden folgende Themengebiete publiziert:

- Bildungs-, Qualifizierungs- und Ausbildungsmöglichkeiten
- Berufsbilder, Ausbildungsinhalte, Anforderungen, Zugangsvoraussetzungen und Karriereaussichten
- Erfahrungsberichte von Fachkräften nach einer Ausbildung oder von Auszubildenden im Berufsfeld
- Berufsorientierung in der Praxis: Praktikum, Volontariat und Werkstudium – Voraussetzungen, Konditionen und Abläufe
- Studium: Fachrichtungen/Fakultäten, Abschlüsse, Universitäten, Fachhochschulen, Berufsakademien, Immatrikulation, studentisches Leben, Ausgründung aus dem Studium, Transfers
- Bewerbung & Berufsstart: Bewerbung, Bewerbungsgespräch, Auswahltests wie Assessment Center u.ä., Berufsstart und Berufsleben
- Junge Selbstständigkeit
- Politik: Funktionen politischer Mitarbeit, Politik in Gesellschaft, Auswirkungen auf den Einzelnen, Politik im Unternehmen, Politik als Tätigkeitsfeld
- Schüler- und Studenteninitiativen, Schülerfirmen, Ehrenamt und Sport im Einfluss auf das Berufsleben
- Preise, Ausschreibungen und Wettbewerbe: Zertifikate in Bewerbung
- Internet: Das Medium zur Berufswahl, Bedeutung als Informationsquelle, Stellenbörsen, Fortbildung
- Medien & Kultur: Film, Funk, Fernsehen – Portraits Thüringer Persönlichkeiten
- Termine: Ausbildungsforen, Kontaktmessen, Berufsstartertage, Berufsinformationsmessen
- uvam.

MEDIADATEN 2012

Wiiyou.de



	<p>1/1 Seite Umschlag GESAMTAUFLAGE Format: 210 x 297 mm U2, U3 Motiv Ortspreis: 2.190,00 U2, U3 Motiv Grundpreis: 2.576,47 U4 Motiv Ortspreis: 2.390,00 U4 Motiv Grundpreis: 2.811,76</p>
	<p>1/1 Seite Innenteil GESAMTAUFLAGE Format: 210 x 297 mm oder 182 x 248 mm Motivanzeige Ortspreis: 1.790,00 Motivanzeige Grundpreis: 2.105,88 PR-Anzeige Ortspreis: 2.058,50 PR-Anzeige Grundpreis: 2.421,76</p> <p>1/1 Seite Innenteil REGIONALTEIL Motivanzeige Ortspreis: 1.190,00 Motivanzeige Grundpreis: 1.400,00 PR-Anzeige Ortspreis: 1.368,50 PR-Anzeige Grundpreis: 1.610,00</p>
	<p>2/1 Seite Innenteil GESAMTAUFLAGE Größe: 420 x 297 mm oder 384 x 248 mm Motivanzeige Ortspreis: 2.490,00 Motivanzeige Grundpreis: 2.929,41 PR-Anzeige Ortspreis: 2.863,50 PR-Anzeige Grundpreis: 3.368,82</p> <p>2/1 Seite Innenteil REGIONALTEIL Motivanzeige Ortspreis: 1.690,00 Motivanzeige Grundpreis: 1.988,24 PR-Anzeige Ortspreis: 1.943,50 PR-Anzeige Grundpreis: 2.286,47</p>
	<p>1/2 Seite Innenteil GESAMTAUFLAGE Größe: 87 x 248 mm Motivanzeige Ortspreis: 990,00 Motivanzeige Grundpreis: 1.164,71 PR-Anzeige Ortspreis: 1.138,50 PR-Anzeige Grundpreis: 1.339,42</p> <p>1/2 Seite Innenteil REGIONALTEIL Motivanzeige Ortspreis: 690,00 Motivanzeige Grundpreis: 811,76 PR-Anzeige Ortspreis: 793,50 PR-Anzeige Grundpreis: 933,53</p>
	<p>1/3 Seite Innenteil GESAMTAUFLAGE Größe: 182 x 79 mm Motivanzeige Ortspreis: 690,00 Motivanzeige Grundpreis: 811,76</p> <p>1/3 Seite Innenteil REGIONALTEIL Motivanzeige Ortspreis: 590,00 Motivanzeige Grundpreis: 694,12</p>
	<p>1/4 Seite Innenteil GESAMTAUFLAGE Größe: 87 x 121 mm Motivanzeige Ortspreis: 590,00 Motivanzeige Grundpreis: 694,12</p> <p>1/4 Seite Innenteil REGIONALTEIL Motivanzeige Ortspreis: 490,00 Motivanzeige Grundpreis: 576,47</p>
	<p>1/6 Seite Innenteil GESAMTAUFLAGE Größe: 87 x 79 mm Motivanzeige Ortspreis: 490,00 Motivanzeige Grundpreis: 576,47</p> <p>1/6 Seite Innenteil REGIONALTEIL Motivanzeige Ortspreis: 390,00 Motivanzeige Grundpreis: 458,82</p>

Erscheinungsweise:
6 Magazine jährlich

Patenschaft (ab 1 Klassensatz):
3,00 Euro je Exemplar und Ausgabe

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt., gültig für Anzeigen in 4c.

Der Preis beinhaltet immer auch die Onlinestellung des Ausbildungsstellenangebots auf www.wiiyou.de.

Motivanzeigen werden vom Kunden in druckfähiger Qualität geliefert. Für den Satz Ihrer Motivanzeige wird ein Aufschlag von 15 Prozent erhoben.

Ortspreise sind Direktkundenpreise. Bei Schaltungen über Agenturen gilt der Grundpreis.

Gesamtauflage = Verbreitungsgebiet Freistaat Thüringen, Regionalteile analog der IHK-Kammerbezirke

Wenn dem Verlag für einen bestehenden Anschlussvertrag zum jeweiligen Anzeigenschluss kein neues Anzeigenmotiv vorliegt, wird die zuletzt erschienene Anzeige geschaltet. Nichtlieferung von Anzeigenvorlagen entspricht der Nichtleistung des Kunden.

Die Rechnungslegung erfolgt über die Meier Verlags-GmbH nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Meier Verlags-GmbH, einsehbar unter www.wiiyou.de.

Rabattstafel bei Mehrfachschaltung (unabhängig vom Medium)

ab 3 Anzeigenschaltungen	5%
ab 6 Anzeigenschaltungen	10%
ab 9 Anzeigenschaltungen	15%
ab 12 Anzeigenschaltungen	20%

Kontingente an Belegexemplaren

bis 5 Belegexemplare	kostenfrei
ab 6–20 Belegexemplare	3,50/Stk.
ab 21–50 Belegexemplare	2,50/Stk.
ab 51 Belegexemplare	2,00/Stk.

Kaufmännische Anfragen

- Götz Lieberknecht
- Tel.: 0170 3084577
- Mail: goetz@wiiyou.de

Technische Anfragen und Druckunterlagenlieferung

- Sascha Uthe
- Tel.: 0361 663676-14
- Mail: anzeigen@wiiyou.de

Patenschaft

WiYou.de bietet die Möglichkeit, im Rahmen einer Patenschaft für eine Schulklasse einen Klassensatz der jeweils aktuellen Ausgabe zur Verfügung zu stellen.

- Schule und Schulklasse/-n können frei gewählt werden.
- Buchbar ab einem Klassensatz (á 25 Hefte je Ausgabe).
- Die Patenschaft umfasst einen Zeitraum von mindestens 6 Ausgaben.
- Der Preis für eine Patenschaft beinhaltet die Aufbringung des Patenschaftsaufklebers auf der Titelseite jedes Heftes, die Zustellung des Klassensatzes, die Platzierung eines Firmenporträts, Logos und Firmenfilms auf www.wiyou.de sowie die Platzierung des Firmenvideos für drei Monate auf www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com.

Patenschaft:	3 Euro je Heft und Ausgabe
Produktion	
Patenschaftsaufkleber:	99 Euro einmalig



Schaltung Internetbanner

- Preise gültig für 1 Monat
- Laufzeit mind. 2 Monate



Skyscraper

Format:	160 x 600 px
Ortspreis:	290 Euro
Grundpreis:	333 Euro

Squarebanner

Format:	180 x 180 px
Ortspreis:	190 Euro
Grundpreis:	218 Euro

Der Satz eines Internetbanners kann gegen ein Bearbeitungsentgelt beim Verlag gebucht werden:

- Statisches Banner: 170 Euro
- Animiertes Banner: 270 Euro
- Die Onlinestellung erfolgt mit Lieferung oder Fertigstellung des Banners bzw. nach Kundenwunsch zum Zeitpunkt des Erscheinungstermins der kommenden Printausgabe und gilt für eine Laufzeit von 2 Monaten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Das Recht auf Vertragserfüllung behält sich der Verlag ausdrücklich vor. Nach Ablauf der in Abs. 2 und 3 genannten Jahresfrist wird die Rabattierung für noch nicht geschaltete Anzeigen aus dem Anzeigenauftrag neu verhandelt. Eine Rückvergütung gem. Satz 1 entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
4. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Angaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag haftet ausdrücklich nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige, in dem Fall ist die Haftung des Verlages dem Umfang noch beschränkt auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum geltend gemacht werden.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Anzeigen, bei denen der Höchst Rabatt für 12maliges Erscheinen eingeräumt wird, gelten als auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat zum Ablauf des ersten Erscheinungsjahres abgeschlossen.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. je Monat sowie Bearbeitungskosten von 5,20 Euro je Zahlungserinnerung zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
11. Werbungstreibende mit Firmensitz innerhalb des Vertretungsgebietes haben keinen Anspruch auf einen Anzeigenbeleg. In anderen Fällen liefert der Verlag mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Wiedergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.
- b) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- c) Der Werbungstreibende hat keinen Anspruch auf rückwirkende Rabattierung. Hat er einen Auftrag abgeschlossen, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt wird, wird bei Aufstockung des Auftrages die Rabattierung entsprechend der derzeit gültigen Preisliste angeglichen. Aufstockungsaufträge sind innerhalb von 12 Monaten ab Zeitpunkt des Erstauftrages abzuwickeln.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Abbestellungen von Anzeigen müssen schriftlich erfolgen.
- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Vertrag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch erteilen eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, und zwar nach Maßstäben des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.
- g) Die Urheberrechte an den gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien veröffentlicht werden. Bei Zuwiderhandlungen werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf oder Text in Rechnung gestellt.